



ประกาศองค์การสวนพฤกษศาสตร์

เรื่อง นโยบายการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมขององค์การสวนพฤกษศาสตร์

เพื่อให้การบริหารด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ สอดคล้องต่อแผนยุทธศาสตร์องค์กร แผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว องค์การสวนพฤกษศาสตร์จึงได้กำหนดนโยบายการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม ดังนี้

นโยบายการจัดการความรู้ขององค์การสวนพฤกษศาสตร์

๑. นโยบายการนำองค์กร (KM Leadership)

อ.ส.พ. ให้ความสำคัญอย่างยิ่งยวดต่อการมีส่วนร่วมของผู้นำองค์กรทุกระดับเพื่อผลักดัน วิสัยทัศน์ พันธกิจ กิจกรรมการจัดการความรู้ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิผล

๒. นโยบายการวางแผนและทรัพยากรสนับสนุน

อ.ส.พ. ถือเป็นหน้าที่ที่สำคัญในการจัดสรรทรัพยากร การวางแผนการจัดการ และการติดตามผล การจัดการความรู้ในองค์กร

๓. นโยบายบุคลากร

อ.ส.พ. มุ่งมั่นในการสร้างความตระหนัก การรับรู้ถึงความสำคัญและการมีส่วนร่วมของพนักงาน ในเรื่องการจัดการความรู้ รวมถึงการพัฒนาขีดความสามารถของทีมงานการจัดการความรู้ให้เป็นส่วนหนึ่งในการ พัฒนาระบบการจัดการความรู้ให้สามารถสร้างนวัตกรรมและบรรลุตามวิสัยทัศน์ได้ด้วยค่านิยมที่สอดคล้องกับการ จัดการความรู้และวัฒนธรรมที่แข็งแกร่ง

๔. นโยบายกระบวนการจัดการความรู้ และกระบวนการปฏิบัติงาน

อ.ส.พ. มุ่งมั่น ในการพัฒนากระบวนการจัดการความรู้และการนำกระบวนการจัดการความรู้ ไปปฏิบัติเพื่อสร้างระบบที่ใช้ความรู้เป็นฐาน โดยการรับสารสนเทศจากทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กรอย่าง เป็นระบบ

๕. นโยบายผลลัพธ์ของการจัดการความรู้

อ.ส.พ. มีความตั้งใจในการผลักดันกระบวนการจัดการความรู้จนสร้างผลลัพธ์ในการ ดำเนินการและพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนตามแนวทางยุทธศาสตร์องค์กร

/นโยบายการ...

นโยบายการจัดการนวัตกรรมองค์การสวนพฤกษศาสตร์

๑. นโยบายการนำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืน

อ.ส.พ. ถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารในการผลักดัน แสดงออกถึงบทบาทต่อการสร้างนวัตกรรม และวัฒนธรรมที่ผลักดันนวัตกรรมขององค์กรเพื่อนำองค์กรสู่ความยั่งยืน

๒. นโยบายยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม

อ.ส.พ. มีความมุ่งมั่นในการพัฒนายุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรม และการนำแผนนวัตกรรมที่กำหนดไว้ไปสู่การปฏิบัติเพื่อสร้างนวัตกรรมทั้งในเชิงพาณิชย์ และสังคม

๓. นโยบายนวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด

อ.ส.พ. มีความมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมผ่านกระบวนการนวัตกรรมที่ทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและตลาด

๔. นโยบายความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม

อ.ส.พ. มีความมุ่งมั่นตั้งใจในการจัดทำกระบวนการจัดการความรู้ที่เชื่อมโยงกับกระบวนการพัฒนานวัตกรรม ในฐานะองค์กรฐานความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมตามวิสัยทัศน์ที่กำหนด

๕. นโยบายวัฒนธรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม

อ.ส.พ. มีความตระหนักอย่างยิ่งต่อการดำเนินการในการสร้างค่านิยม วัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการจัดการนวัตกรรม และสอดคล้องกับค่านิยมหลัก (Core Value) ขององค์กร

๖. นโยบายกระบวนการนวัตกรรม

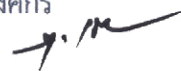
อ.ส.พ. มีนโยบายในการดำเนินการออกแบบกระบวนการจัดการนวัตกรรม ระเบียบปฏิบัติการจัดการนวัตกรรม รวมถึงเอกสาร แบบฟอร์มเพื่อวางรากฐานของกระบวนการจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ

๗. นโยบายการจัดสรรทรัพยากรด้านนวัตกรรม

อ.ส.พ. ถือเป็นหน้าที่ที่สำคัญในการจัดสรรทรัพยากร การวางแผนการจัดการและการติดตามผลการจัดการนวัตกรรมในองค์กร

๘. นโยบายผลลัพธ์ด้านนวัตกรรม

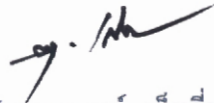
อ.ส.พ. มีความตั้งใจในการผลักดันกระบวนการจัดการนวัตกรรมจนสร้างผลลัพธ์ในการดำเนินการและพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนตามแนวทางยุทธศาสตร์องค์กร



/ทั้งนี้ ตั้งแต่...

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายรณรงค์ เส็งเอี่ยม)

ผู้อำนวยการองค์การสวนพฤกษศาสตร์